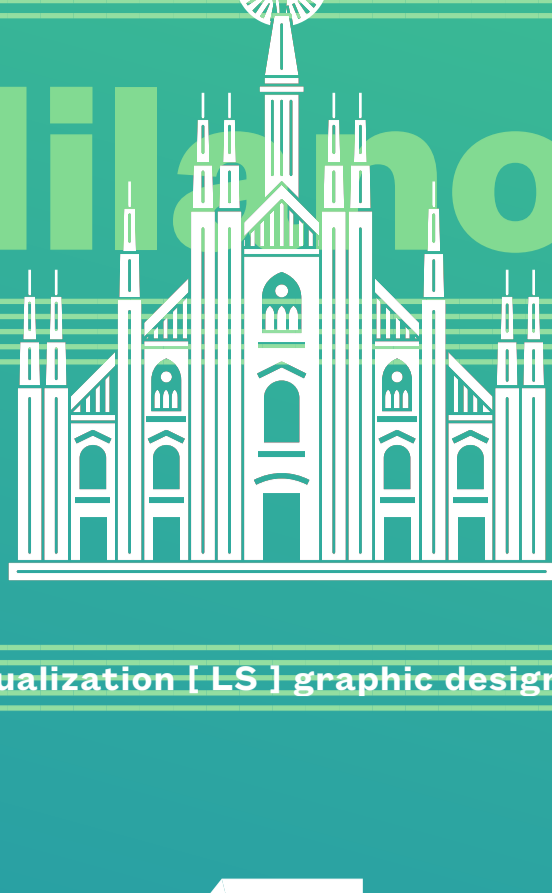


# Metti Milano in nota



design & visualization [ LS ] graphic design

# 2814 Mesesi

## Eventi 27 Location

### #MilanoInNota

Un calendario che esprime la vitalità e la ricchezza dell'offerta musicale di Milano durante i mesi estivi

**Da maggio a settembre la città ospiterà, organizzerà e accoglierà centinaia di concerti di ogni genere e di primissimo piano a livello nazionale e internazionale**

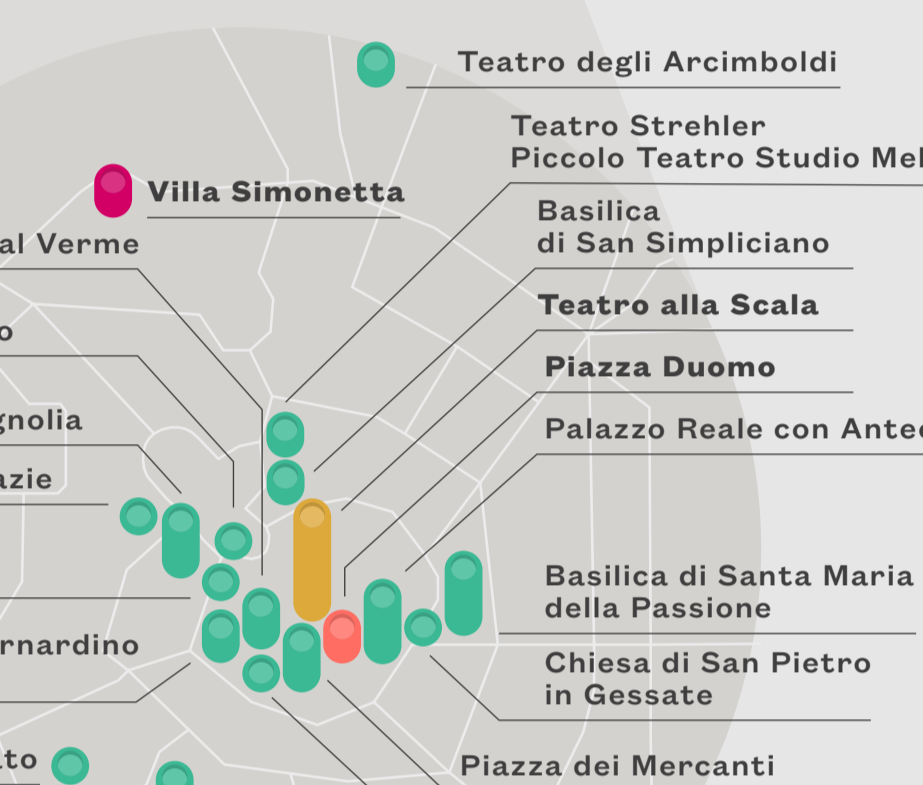
Un programma che si snoda tra i concerti di San Siro con star nazionali e internazionali, i superconcerti rock del Festival Alfa Romeo City Sound, i grandi programmi di classica con le orchestre de I Pomeriggi Musicali e de laVerdi, i concerti di qualità dell'area metropolitana con la programmazione del Carroponte e di Villa Arconati, le opere del Teatro alla Scala, gli straordinari appuntamenti di Milano Arte Musica, il Festival del Magnolia e i grandi concerti di MITO, senza dimenticare la Festa della Musica del 21 giugno, le proposte dei più noti locali di musica dal vivo cittadini e le tante altre offerte di tutti i partner e produttori musicali del nostro territorio.



## I luoghi in Musica

#MilanoInNota

**5** Location area metropolitana



## Teatro alla Scala

#MilanoInNota

**47** 12 spettacoli + 35 repliche



## Stadio Meazza

#MilanoInNota

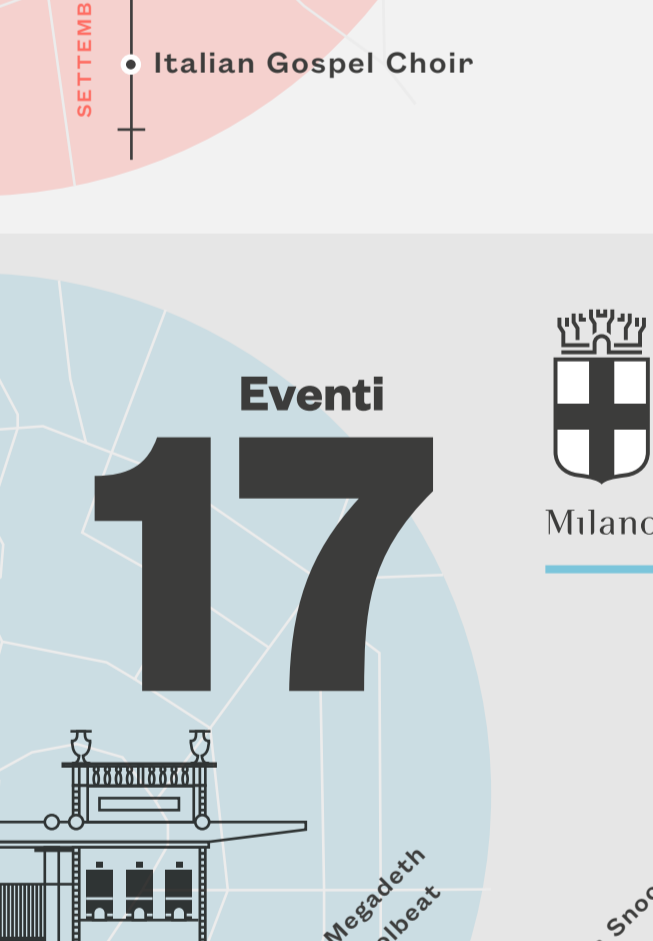
**12** 6 eventi + 6 repliche



## Piazza Duomo

#MilanoInNota

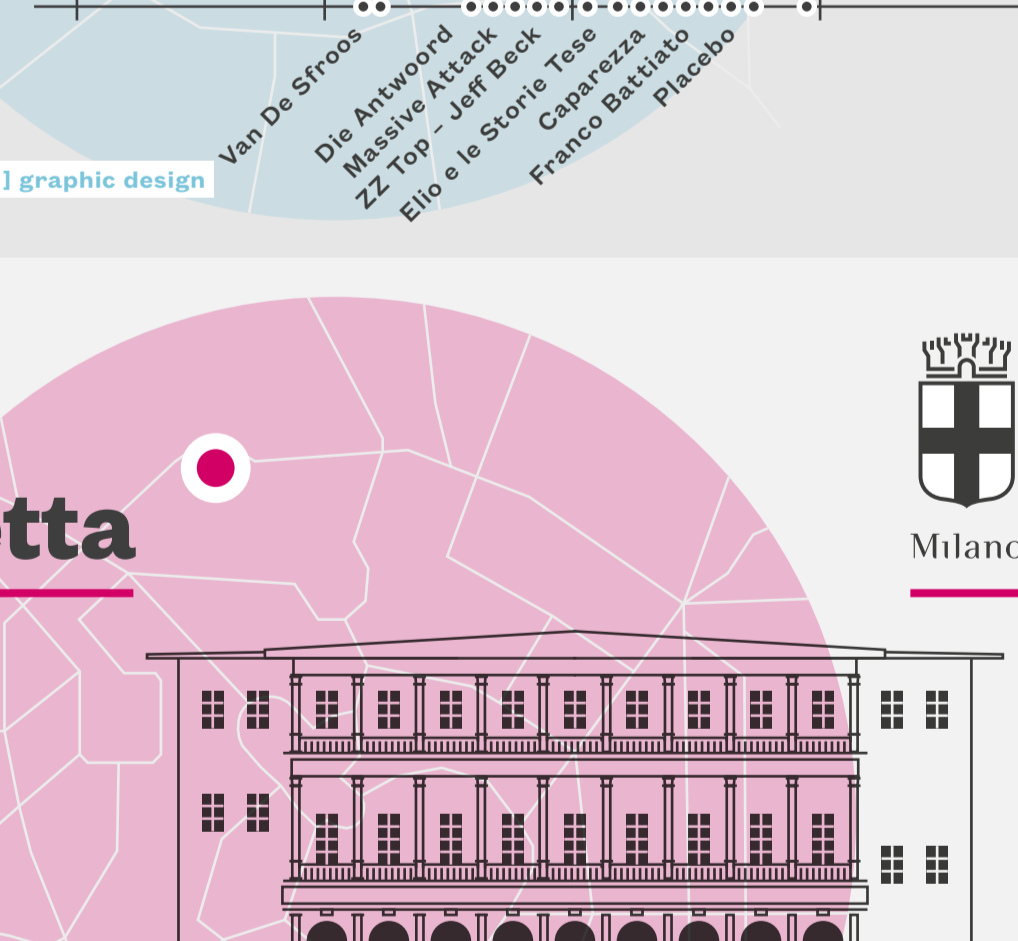
**3** Eventi



## Ippodromo del Galoppo

#MilanoInNota

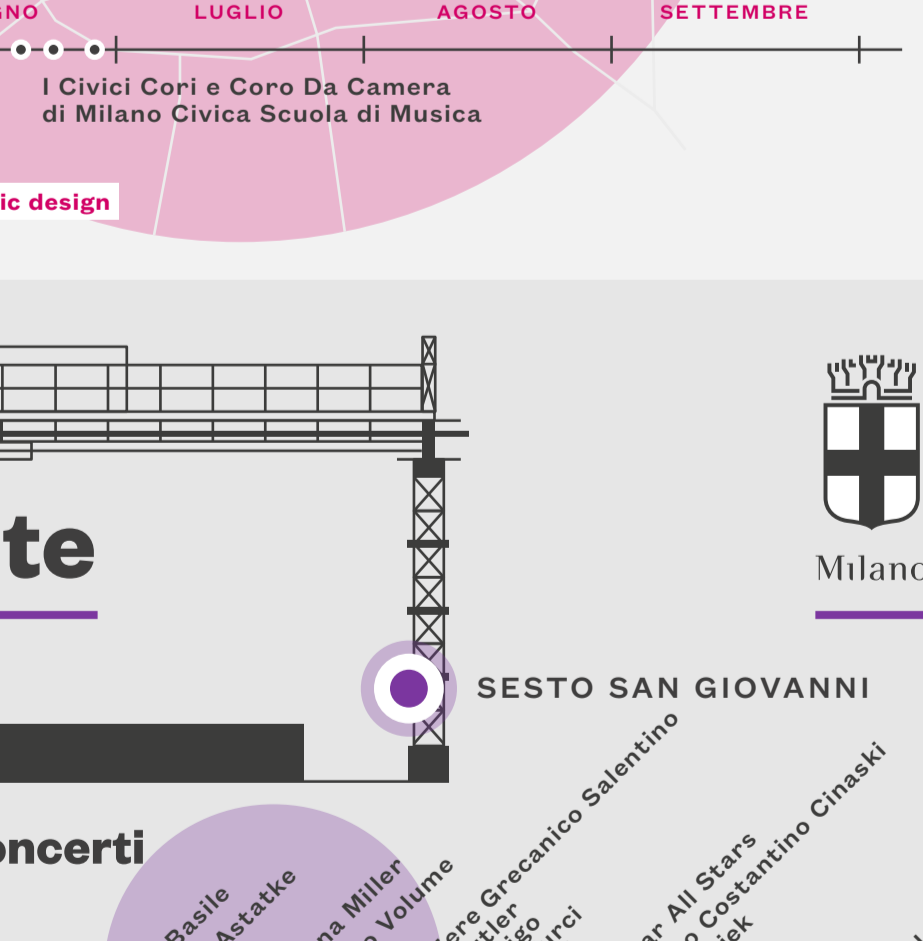
**17** Eventi



## Villa Simonetta

#MilanoInNota

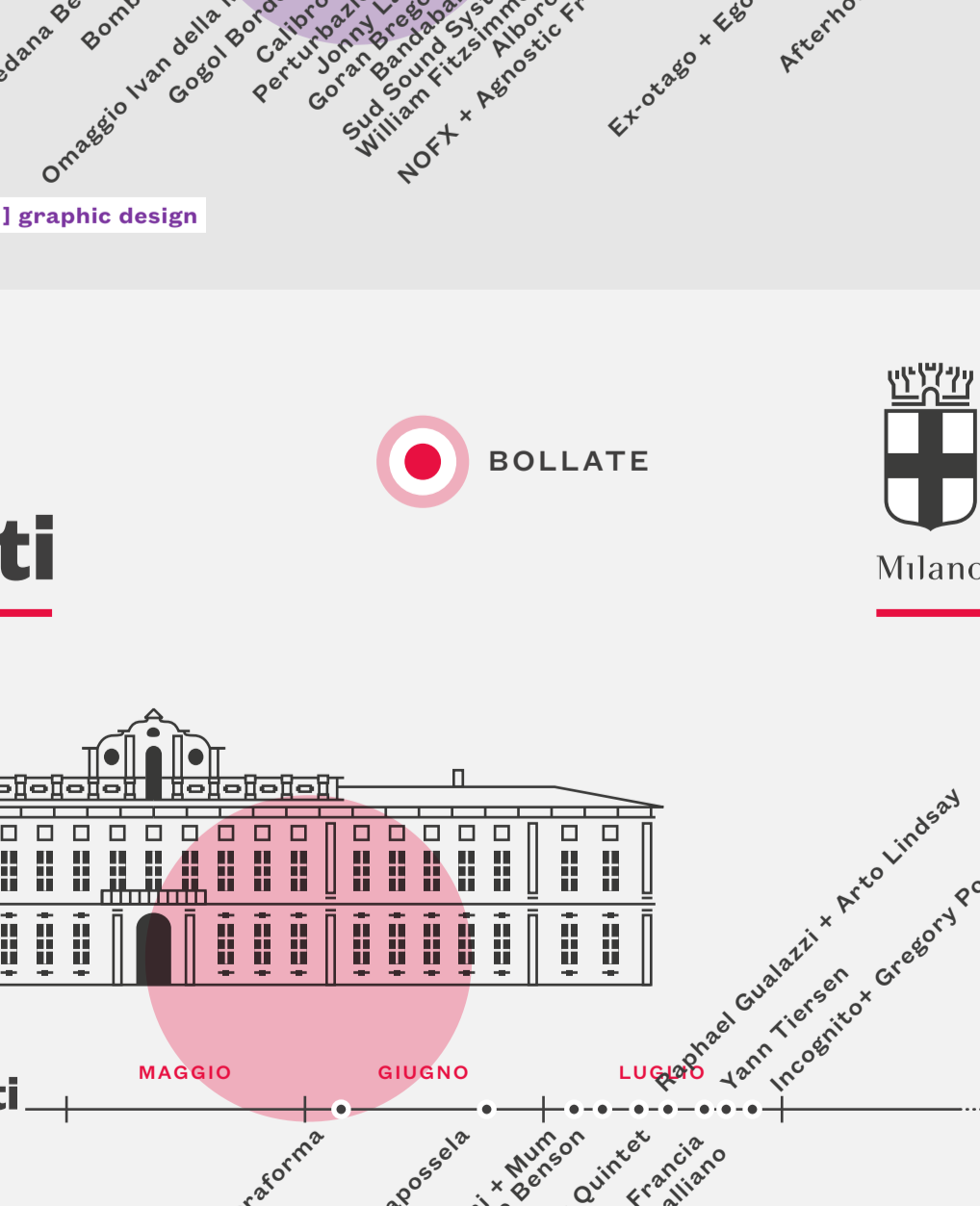
**1** Rassegna



## Carroponte

#MilanoInNota

**34** Concerti e oltre 100 Eventi



## Villa Arconati

#MilanoInNota

**8** Eventi + 1 Festival



design & visualization [ LS ] graphic design

LS graphic design è uno studio di progettazione grafica fondato a Milano da Marta Bernstein, Alberto Cantone e Paolo Ciampagna nel 2006. Lo studio lavora in collaborazione con aziende di grandi e piccole dimensioni — dalle ONG alle pubbliche istituzioni alle multinazionali — ama realizzare progetti che coinvolgono discipline differenti tra le quali editoria, allestimenti, segnaletica e wayfinding, media interattivi e identità, con passione e cura per i dettagli e per la tipografia.

Questo lavoro si inserisce all'interno di un programma di sponsorizzazione per la promozione e valorizzazione del patrimonio artistico del Comune di Milano attraverso la realizzazione di infografiche tematiche.

lsgraphicdesign.it  
@lsgraphicdesign  
facebook.com/LSgraphicdesign